

# LUISA FERNANDA CAMACHO

EXPERTA EN MARKETING

fernandacamachogd@gmail.com  
España.  
(+34) 641178076  
18 Nov, 1990  
www.fernandacamacho.com



## EXPERIENCIA PROFESIONAL

He construido mi carrera en el mundo del marketing estratégico, consolidando una formación sólida y una visión global del marketing 360, la creatividad y la innovación.

Durante más de dos años trabajé como Key Account Manager en una agencia de marketing global, liderando proyectos para marcas nacionales e internacionales de diversos sectores. Esta experiencia me permitió desarrollar una perspectiva versátil, orientada a resultados y con un enfoque integral del manejo de marca. Tengo experiencia de más de 6 años acompañando a empresas y emprendedores en la construcción de estrategias con sentido: personalizadas, creativas, sostenibles y basadas en análisis. Creo en el poder de las ideas bien ejecutadas y en la cercanía como clave para generar valor real.

## HABILIDADES

- Innovación y creatividad
- Planes estratégicos y operativos
- Desarrollo de negocio
- Gestión de proyectos
- Content marketing y redes sociales
- Branding y Posicionamiento
- Dirección de campañas digitales
- Liderazgo
- Experiencia de cliente y account management

## IDIOMAS

- Español | native
- Inglés | intermediate

## EXPERIENCIA

**Owner & Fundadora / Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio** Ago 2024 — Actualmente  
— España

- He fundado y dirigido una marca que se ha destacado por su innovación y sostenibilidad.
- Mi enfoque en el marketing ha permitido aumentar la visibilidad de nuestra marca.
- Creación y desarrollo de la marca desde cero, incluyendo naming, identidad visual y estrategia de branding.
- Diseño y ejecución de campañas de posicionamiento y marketing digital.
- Definición y planificación estratégica del negocio, incluyendo análisis financiero y proyecciones.
- Dirección de estrategia comercial y desarrollo de producto en línea con tendencias del mercado.
- Gestión integral del marketing, contenidos y comunicación en redes sociales y PR.
- Liderazgo del desarrollo de negocio con enfoque en crecimiento sostenible y posicionamiento premium.
- Coordinación con proveedores y socios estratégicos para optimizar la cadena de valor.

**Account Marketing Manager** May 2021 — Feb 2024  
**MIG Advertising (Agencia)** — España

- Gestión de las relaciones con los clientes.
- Creación de estrategias de posicionamiento.
- Análisis y dirección de la estrategia on y off marketing de diferentes marcas.
- Coordinación y planificación de proyectos.
- Desarrollo de estrategias de campañas creativas
- Supervisión y gestión de presupuestos.
- Colaboración y liderazgo de equipos.
- Seguimiento e informes de resultados.
- Resolución de problemas y satisfacción del cliente.
- Inicio de propuestas innovadoras y campañas creativas.
- Identificación de oportunidades para el crecimiento de las marcas a mi cargo.

**National BPO Coordinator** Dic 2017 — Sep 2020  
**Nexa BPO** — Bogotá (Colombia)

- Planificación y coordinación de la formación de los vendedores (Planner Week).
- Implantación de estrategias de innovación y mejora continua del proceso comercial.
- Gestión de equipos a nivel nacional (12 responsables).
- Relación con clientes B2B (gestión CRM).
- Desarrollo de estrategias de Marketing Digital para la captación de clientes.
- Lluvia de ideas para nuevos procesos comerciales.
- Participación proactiva en reuniones para la creación de nuevas prácticas.

## EDUCACIÓN

**Grado profesional en Marketing** 2013 — 2017  
**Universidad EAN** — Bogotá / Colombia

Average grade: 94.31

**Master oficial en Dirección de Marketing** Oct 2020 — Sep 2021  
**Universidad de Cantabria** — Santander, España.

## CERTIFICADOS Y CURSOS

### UNE

Diplomado en Mercadeo y Ventas, Bogotá, 2012.

### CCB

Curso Internacional de Investigación de Mercados, Bogotá, 2013.

### LIQUID THINKING LATAM

Foro ExpoMarketing (Save Marketing), Bogotá, 2015.

### INSPIRAMOS

Curso de Liderazgo Empresarial, Bogotá, 2016.

### SERES ESENCIALES

Curso secretos para vender en tiempos difíciles, Bogotá, 2017.

### CESA

Diplomado en habilidades empresariales. Bogotá, 2018.

### INSPIRAMOS

Curso de habilidades comerciales. Bogotá, 2019.

### CESA

Curso Herramientas de neuromarketing para la industria de BPO. Bogotá, 2019.

### INSTITUTO EUROPEO DE POSTGRADO

Curso Executive Program ( Inteligencia Artificial). España, 2025.

## PUBLICACIONES Y/O POYECTOS

He escrito 8 artículos sobre:

Branding, el consumidor del nuevo siglo, Miopía del marketing, Análisis de marca con éxito, Plan de marketing, Marketing relacional y Branding interno.

Disponibles en: [www.fernandacamacho.com](http://www.fernandacamacho.com)